

FZ
DIGITAL

**MEDIA
DATEN
2022**

gültig ab 1. Januar 2022
Version 2022/1

FULDAERZEITUNG.DE



DISPLAYWERBUNG

WWW.FULDAERZEITUNG.DE

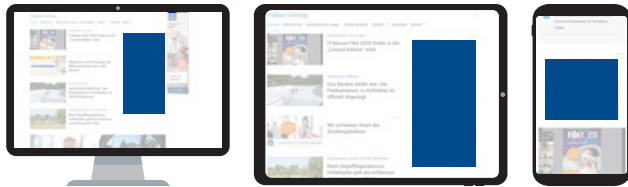
CONTENT AD



TKP
9,00 €

Dateiformat/Dateigröße
HTML5 (zip-File),
Image (JPG/GIF/PNG)
300x250 px | 150 kB

HALFPAGE AD



TKP
12,00 €

Dateiformat/Dateigröße
HTML5 (zip-File),
Image (JPG/GIF/PNG)
300x600 px | 200 kB
Mobile: 300x250 px | 150 kB

BILLBOARD



TKP
15,00 €

Dateiformat/Dateigröße
HTML5 (zip-File),
Image (JPG/GIF/PNG)
970x250 px | 300 kB
Screen < 980: 728x90 px | 150 kB
Mobile: 300x250 px: 150 kB



DISPLAYWERBUNG

WWW.FULDAERZEITUNG.DE

STICKY SKYSCRAPER/FLOOR AD



TKP
20,00 €

Dateiformat/Dateigröße
Image (JPG/GIF/PNG)

Desktop: 300x600 px | 200 kB
bzw. Desktop: 160x600 px | 150 kB
Tablet: 728x90 px | 150 kB*
Mobile: 320x100 px | 100 kB*

*nur mit Frequency Capping und auf Artikelseiten

ALLGEMEINE HINWEISE

Werbemittel

Auf Wunsch übernimmt unsere Agentur heldenzeit die Werbemittelproduktion für alle Endgeräte. Die Vorlaufzeit beträgt mind. drei Werktage vor Kampagnenbeginn.

Produktionskostenzuschuss pro Motiv:

- Statische Banner: 100,00 €
- GIF-animierte Banner: 150,00 €
- HTML5-Banner: 200,00 €
(bei Verwendung vorhandener Standard-Templates)

Buchungsbedingungen

- das Mindestauftragsvolumen beträgt 500,00 € pro Buchung
- die Preisangaben für die Displaywerbformen verstehen sich als TKP (Tausender-Kontakt-Preis)
- AE-Provision wird dem angegebenen TKP aufgeschlagen
- von der AE ausgenommen sind Dienstleistungen
- alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer
- es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Datenanlieferung

- bitte beachten Sie unsere technischen Spezifikationen
- Werbemittelanlieferung mind. drei Arbeitstage vor Kampagnenbeginn
- Werbemittel bitte an **adoperations@heldenzeit.marketing**

FZ



DISPLAYWERBUNG

WWW.FULDAERZEITUNG.DE



TKP

Volle Kostenkontrolle und Transparenz durch Abrechnung auf Basis eines Tausender-Kontakt-Preises (TKP).



SICHTBARKEIT

Aufmerksamkeits- und Flächenstarke Werbeformate sorgen für die ideale Sichtbarkeit von Werbeflächen.



LAZY LOAD

Ads erscheinen erst dann, wenn der Nutzer in den relevanten Bereich scrollt. Eine Ad-Impression wird also erst generiert, sobald die Werbung auf dem Display des Nutzers tatsächlich zu sehen ist.



TARGETING

Durch eine zielgruppengenaue Ausspielung der Werbekampagne werden Streuverluste minimiert und der Kampagnenerfolg optimiert. Das Targeting erfolgt anhand diverser Segmente.



FREQUENCY CAPPING

Hierdurch wird die Häufigkeit einer Werbeeinblendung für einen Nutzer reguliert. Dadurch wird die Gefahr einer Banner-Blindness minimiert und das Werbemittel kann noch effizienter eingesetzt werden.



CREATIVE ROTATION

Innerhalb einer Kampagne können mehrere Werbemotive hinterlegt werden. Auf Wunsch, kann die Rotation so optimiert werden, dass die Motive mit den besten Ergebnissen häufiger als andere angezeigt werden.



WERBEZEITPLANER

In manchen Geschäftsbereichen ist es sinnvoll, die Werbung nur an bestimmten Tagen oder zu bestimmten Tageszeiten auszuspielen. Die Werbezeitplanung ist ein weiteres Werkzeug um den Werbeerfolg einer Kampagne zu maximieren.



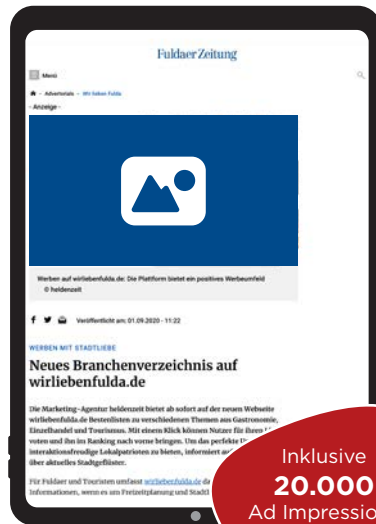
AUSWERTUNG

Zu jeder Buchung erhalten unsere Kunden eine aussagekräftige Auswertung.



NATIVE AD

PROFITIEREN SIE VON DER REICHWEITE UND HOHEN GLAUBWÜRDIGKEIT VON FULDAERZEITUNG.DE



Inklusive
20.000
Ad Impressions
für Native
Teaser

NATIVE AD

Ihre Information, verpackt als attraktiver Content!

Text, Bilder, Grafiken, Videos und Verlinkungen - die **Native Ad** in Form einer als Werbung gekennzeichneten Artikelseite ist die ideale Werbeform um das Interesse an Ihrem Angebot zu wecken!

Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Content-Redaktion gerne bei der Umsetzung der Inhalte*.

Preis
500,00 €

*Zusatzleistung
(siehe allgemeine Hinweise
auf Seite 2)

- + Die Zielgruppe wird in Ihrem gewohnten Umfeld erreicht!
- + Das Native Ad passt sich perfekt in den Portal-Content ein und wird daher nicht direkt als Werbung wahrgenommen!
- + Die Werbekampagne profitiert vom Image- und Vertrauenstransfer unseres Portals!



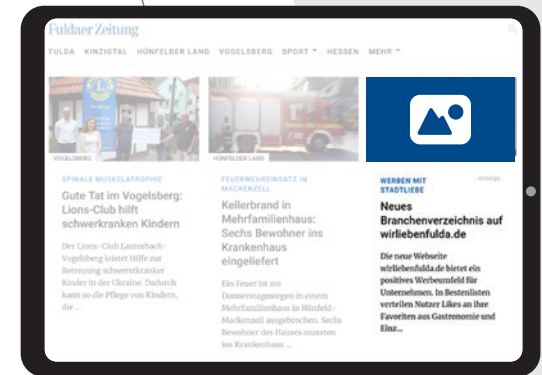
NATIVE TEASER

Für den gewünschten Traffic auf der Artikelseite sorgt der **Native Teaser**.

Das Werbemittel wird auf der Startseite und auf den Übersichtsseiten der einzelnen Ressorts platziert. Dabei passt sich der Native Teaser beinahe nahtlos in den Content des Portals ein und wird daher nicht sofort als Werbung wahrgenommen.

Buchbar als **Premium-Teaser** (weiter oben platziert) oder als **Standard-Teaser** (weiter unten platziert).

TKP
Premium: 8,00 €
Standard: 4,00 €



NATIVE AD

DATEN & HINWEISE

FOLGENDE INFORMATIONEN BZW. DATEN BENÖTIGEN WIR VON IHNEN

- Veröffentlichungsdatum
- Ein Bild in ausreichender Qualität (Dateiformat: JPEG), welches sich auf einen rechteckigen Bildausschnitt zuschneiden lässt. Bitte kein Logo/Text im Bild platzieren.
- Headline mit max. 60 Zeichen Länge (inkl. Leerzeichen).
- Optional: Dachzeile mit max. 30 Zeichen Länge (inkl. Leerzeichen).
- Haupttext mit ca. 2.000 bis 3.000 Zeichen Länge (inkl. Leerzeichen).
- Externe Links (z. B. auf Webshop oder Website).
- Optional: weiteres Bildmaterial, Videos, Logos oder Grafiken
- Datenanlieferung: mind. 5 Arbeitstage vor Veröffentlichung

Die Inhalte werden durch unsere Content-Redaktion geprüft und ggf. optimiert. Sie erhalten von uns vor Veröffentlichung selbstverständlich einen Korrekturabzug.

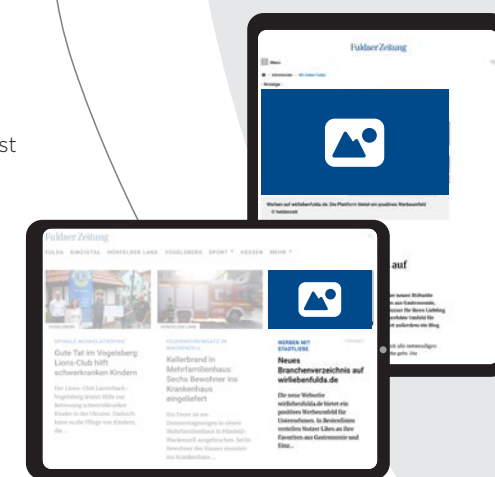
Auf Wunsch übernehmen unsere Experten der Agentur haldenzeit die Erstellung des Native Ads. Produktionskostenzuschuss pro Artikel: 300,00 € (siehe Allgemeine Hinweise).

ALLGEMEINE HINWEISE

- Das Material wird vom Kunden geliefert.
- Für die komplette Neuerstellung eines Postings berechnen wir 300,00 € je Native Ad (ohne Anlieferung von fertigen Material durch den Kunden). Eine Korrekturschleife inkludiert (jede weitere Korrekturschleife wird mit 50,00 € berechnet).
- Der Kunde trägt evtl. Kosten für den Erwerb von Bildrechten.
- Native Ads werden dem Erscheinungsbild des Portals angepasst und als „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

BUCHUNGSBEDINGUNGEN

- das Mindestauftragsvolumen beträgt 500,00 € pro Buchung
- die Preisangaben für den Native Teaser verstehen sich als TKP (Tausender-Kontakt-Preis)
- im Falle einer zusätzlichen Teaser-Buchung setzen wir eine Mindestbuchung von 20.000 AI pro Woche voraus
- AE-Provision wird den angegebenen Preisen aufgeschlagen
- von der AE ausgenommen sind Dienstleistungen
- alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer
- es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen



SOCIAL MEDIA

NUTZEN SIE DIE ORGANISCHEN REICHWEITE UND HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT UNSERER SOCIAL MEDIA-SEITEN.

- + Die Zielgruppe wird in Ihrem gewohnten Umfeld erreicht!
- + Durch die Interaktionsmöglichkeiten der sozialen Medien kann es zu viralen Reichweiteneffekten kommen!
- + Die Werbekampagne profitiert vom Image- und Vertrauenstransfer unserer Portalmarken!



EINZELPOSTING



Das Einzelposting besteht aus einem auf Ihre Kampagne zugeschnittenen Text mit einem aussagekräftigen Bild. Es bietet zusätzlich die Möglichkeit, Links zu Ihrer Website hinzuzufügen.

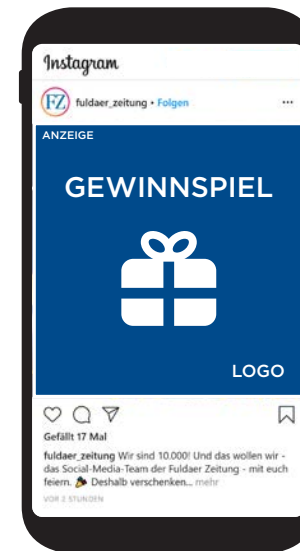
Preis
400,00 €

FOTO-SET



Das Foto-Set bietet Ihnen die Möglichkeit, den Post mit zusätzlichen Bildern anzureichern. Ein Foto-Set besteht aus einem Text mit maximal 4 Fotos/Grafiken.


Preis
450,00 €




Das Gewinnspiel-Paket beinhaltet drei Postings (Eröffnung, Erinnerung, Auflösung). Gewinnspiele genießen bei unseren Nutzern eine große Aufmerksamkeit und erzielen daher hohe Interaktionsraten.

Preis
775,00 €

AUSSPIELUNG AUF FACEBOOK & INSTAGRAM

 **29.570**
Abonnenten
(Stand 12/2021)

 **14.400**
Abonnenten
(Stand 12/2021)

Für alle Social Media-Posts können Sie auf Wunsch zusätzliche Kampagnen-Reichweite auf Facebook/Instagram zubuchen.

SOCIAL MEDIA

DATEN & HINWEISE

Folgende Daten/Informationen benötigen wir von Ihnen:

EINZELPOSTING

- Veröffentlichungsdatum
- Ein Bild in ausreichender Qualität (Dateiformat: JPEG), welches sich auf einen quadratischen Bildausschnitt zuschneiden lässt. Bitte kein Logo/Text im Bild platzieren.
- Text mit max. 200 Zeichen Länge (inkl. Leerzeichen). Bitte keine Hashtags im Text platzieren (Hashtags bitte separat auflisten).
- Externe Links (z. B. auf Webshop oder Website). Links können nur in den Facebook-Post eingebunden werden.
- Eigene Profile auf Facebook oder Instagram
- Datenanlieferung: mind. 3 Arbeitstage vor Veröffentlichung

Die Inhalte werden durch unsere Social Media-Redaktion geprüft und optimiert. Sie erhalten von uns vor Veröffentlichung selbstverständlich einen Korrekturabzug.

ALLGEMEINE HINWEISE

- Das Material wird vom Kunden geliefert.
- Für die komplette Neuerstellung eines Postings berechnen wir 200,00 € je Post (ohne Anlieferung von fertigem Material durch den Kunden).
- Der Kunde trägt evtl. Kosten für den Erwerb von Bildrechten.
- Alle bezahlten Posts werden dem Erscheinungsbild des jeweiligen Kanals angepasst und als „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

FOTO-SET

- Veröffentlichungsdatum
- Vier Bilder in ausreichender Qualität (Dateiformat: JPEG), welche sich auf einen quadratischen Bildausschnitt zuschneiden lassen. Bitte kein Logo/Text in den Bildern platzieren.
- Text mit max. 200 Zeichen Länge (inkl. Leerzeichen). Bitte keine Hashtags im Text platzieren (Hashtags bitte separat auflisten).
- Externe Links (z. B. auf Webshop oder Website). Links können nur in den Facebook-Post eingebunden werden.
- Eigene Profile auf Facebook oder Instagram
- Datenanlieferung: mind. 3 Arbeitstage vor Veröffentlichung

Die Inhalte werden durch unsere Social Media-Redaktion geprüft und optimiert. Sie erhalten von uns vor Veröffentlichung

GEWINNSPIEL-PAKET

- Veröffentlichungszeitraum
- Eine Abbildung des Gewinns in ausreichender Bildqualität (Dateiformat: JPEG, PNG).
- Kundenlogo (PNG, EPS, PDF)
- Das Bildmaterial wird in ein vorgegebenes Layout eingearbeitet.
- Informationen zum Gewinn
- Externe Links (z. B. auf Webshop oder Website). Links können nur in den Facebook-Post eingebunden werden.
- Eigene Profile auf Facebook oder Instagram
- Datenanlieferung: mind. 10 Arbeitstage vor Veröffentlichung


Der Gewinn wird vom Kunden gestellt und muss eine gewisse Attraktivität aufweisen. Die Abwicklung des Versandes übernimmt der Kunde.

Die Inhalte werden durch unsere Social Media-Redaktion erstellt. Sie erhalten von uns vor Veröffentlichung selbstverständ-



FZ

AUSSPIELUNG AUF FACEBOOK & INSTAGRAM

 **29.570**
Abonnenten
(Stand 12/2021)

 **14.400**
Abonnenten
(Stand 12/2021)

Für alle Social Media-Posts können Sie auf Wunsch zusätzliche Kampagnen-Reichweite auf Facebook/Instagram zubuchen.

Buchungsbedingungen

- AE-Provision wird den angegebenen Preisen aufgeschlagen
- von der AE ausgenommen sind Dienstleistungen
- alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer
- es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen



FZ
DIGITAL

Verlag Parzeller GmbH & Co. KG

Fuldaer Zeitung
Hünfelder Zeitung
Kinzigtal Nachrichten
Schlitzer Bote

Frankfurter Straße 8
36043 Fulda

Postfach 1454
36004 Fulda

Telefon (0661) 280-0
Fax (0661) 280-125
service@fuldaerzeitung.de
www.fuldaerzeitung.de

Geschäftsführung
Haldun Tuncay

stellv. Verlagsleitung
Thomas C. Kirchhof
0661/280-432
thomas.kirchhof@fuldaerzeitung.de

Anzeigenleitung
Ingo Wassenhoven
0661/280-201
ingo.wassenhoven@fuldaerzeitung.de

Vermarktung
0661/280-451
anzeigen@fuldaerzeitung.de



VERLAG PARZELLER