Fuldaer Zeitung
Hünfelder Zeitung
Kinzigtal Nachrichten
Schlitzer Bote

MEDIA DATEN 2026

gültig ab 1. Januar 2026
Version 2026/1

Allgemeine Informationen

Verlag Parzeller GmbH & Co. KG

Fuldaer Zeitung
Hünfelder Zeitung
Kinzigtal Nachrichten
Schlitzer Bote

Frankfurter Straße 8
36043 Fulda

Postfach 1454
36004 Fulda

Telefon (0661) 280-0
Fax (0661) 280-125
service@fuldaerzeitung.de
www.fuldaerzeitung.de

Geschäftsführung
Haldun Tuncay

stellv. Verlagsleitung
Thomas C. Kirchhof
0661/280-432
thomas.kirchhof@fuldaerzeitung.de

Anzeigenleitung
Ingo Wassenhoven
0661/280-201
ingo.wassenhoven@fuldaerzeitung.de

Anzeigen
0661/280-228
anzeigen@fuldaerzeitung.de

Beilagen
0661/280-649
beilagen@fuldaerzeitung.de

Redaktion
redaktion@fuldaerzeitung.de

Geschäftsstellen

Geschäftsstelle Frankfurter Straße
Frankfurter Straße 8
36043 Fulda
Telefon (0661) 280-644
Telefax (0661) 280-372

Heimatliebe Fulda
Steinweg 26
36037 Fulda
Telefon (0661) 250046-43
Telefax (0661) 280-372

Geschäftsstelle Hünfeld
Fuldaer Berg 46
36088 Hünfeld
Telefon (06652) 9664-11
Telefax (06652) 9664-10

Geschäftsstelle Schlüchtern
Obertorstraße 16
36381 Schlüchtern
Telefon (06661) 9656-11
Telefax (06661) 9656-20

Anzeigenschlusszeiten

Erscheinungstag	Anzeigenschluss
Montag	Freitag, 12 Uhr
Dienstag	Montag, 12 Uhr
Mittwoch	Dienstag, 12 Uhr
Donnerstag	Mittwoch, 12 Uhr
Freitag	Donnerstag, 12 Uhr
Samstag	Freitag, 12 Uhr

Bei der Belegung von Partnertiteln benötigen wir Ihren Auftrag einen Werktag früher. Dies gilt auch, wenn der Abgabetermin ein Feiertag ist. Bitte beachten Sie, dass der genannte Anzeigenschluss auch für die komplette Anlieferung der Druckunterlagen gilt. Eine spätere Anlieferung der Druckunterlagen kann nicht berücksichtigt werden. Nachträgliche Änderungen, die von der angegebenen ersten Korrektur abweichen, berechnen wir nach Aufwand.

Stornierung von Aufträgen

Bei Stornierung von fest gebuchten Anzeigen und Beilagen fallen folgende Kosten an:

- bis 14 Tage vor Erscheinung: kostenfrei
- bis 7 Tage vor Erscheinung: 50% des Auftragswertes
- bis 3 Werktage vor Erscheinung: 75% des Auftragswertes
- unter 3 Werktagen vor Erscheinung: 100% des Auftragswertes

Für Sonderthemen und Magazine gelten gesonderte Stornofristen.

Bankverbindungen

Sparkasse Fulda
IBAN: DE 33 530 501 80 0000 035116
SWIFT-BIC: HELADEF1FDS

Commerzbank Fulda
IBAN: DE42 530 400 12 0191 018100
SWIFT-BIC: COBADEFFXXX

VR Bank Fulda eG
IBAN: DE48 530 601 80 0000 205125
SWIFT-BIC: GENODE51FUL

VR Bank NordRhön eG
IBAN: DE71 530 612 30 0000 064700
SWIFT-BIC: GENODEF1HUE

Kreissparkasse Schlüchtern
IBAN: DE59 530 513 96 0000 011051
SWIFT-BIC: HELADEF1SLU

Steuer-Nr. 018/355/00098
Ust-Id-Nr. DE 112413666

Zahlungsbedingungen

Netto Kasse nach Rechnungserhalt. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung gegen Vorauskasse oder Bankeinzug vor.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Allgemeine Informationen

Wichtige Hinweise

- Sonderpreise sind nicht rabattfähig.
- Der Ortspreis gilt nur bei Direktaufträgen für Kunden aus dem jeweiligen Verbreitungsgebiet (nicht für Agenturen).
- Vermittlungsprovision für Aufträge: 15 % auf den Grundpreis.
- Textteilanzeigen werden mit dem vierfachen Millimeterpreis berechnet.
- Stellenangebote sind nicht rabattfähig und zählen nicht zur Erfüllung des Abschlusses.
- Advertorials dürfen keine Elemente enthalten, welche einer Stellenanzeige ähneln
- Partnerumsätze zählen nicht zur Erfüllung des Abschlusses.
- Wortanzeigen und Paketpreise sind nicht rabattfähig.
- Drittwerbung muss vor Veröffentlichung durch den Verlag genehmigt werden. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen oder Beilagen mit Drittwerbung abzulehnen.
- Festplatzierungen für Anzeigen (außer Sonderplatzierungen) werden nicht garantiert.
- Anzeigen auf den Aufschlagseiten der Tageszeitung (Lokales; Seite 1/Sport; Seite 1) erhalten einen Platzierungsaufschlag in Höhe von 15%.
- bei hochformatigen Anzeigen wird ab 400 mm die volle Satzspiegelhöhe berechnet.
- Bitte die Hinweise zum Anzeigensatz bzw. zur Anzeigengestaltung beachten (Seite 4).
- Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.

Vermarktung

Anzeigenleitung
Ingo Wassenhoven
0661/280-201
ingo.wassenhoven@fuldaerzeitung.de

stellv. Verlagsleitung
Thomas C. Kirchhof
0661/280-432
thomas.kirchhof@fuldaerzeitung.de

Anzeigenverkauf Fulda
0661/280-451
anzeigen.lokal@fuldaerzeitung.de

Anzeigenverkauf Hünfeld
06652/9664-12
anzeigen.huenfeld@huenfelderzeitung.de

Anzeigenverkauf Schlüchtern
06661/9656-35
anzeigen.schluechtern@
kinzigtalnachrichten.de

Anzeigenverkauf Schlitz
06642/9620-12
anzeigen.schlitz@schlitzerbote.de

Anzeigenverkauf National
0661/280-232
anzeigen.national@fuldaerzeitung.de

Prospekt- und Beilagenwerbung
0661/280-649
beilagen@fuldaerzeitung.de

Verlagsbüros

In Hamburg für Nielsen I

hansmann.media! UG (Haftungsbeschränkt)
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
040/609188-01
info@hansmann.media

In Hessen für Nielsen IIIa

Leikauf Medienservice GmbH
Hans-Gebhardt-Straße 26,
97280 Remlingen
069/15325629-0
kontakt@leikauf-medienservice.de

In Bayern für Nielsen IV

Medien-Service-Bayern Verlagsbüro von Schroetter e.K.
Industriestraße 23,
86919 Utting am Ammersee
08806/924640-0
kontakt@vonschroetter.de

Auflagen

Alle in dieser Preisliste aufgeführten Auflagenzahlen der Tageszeitungen entsprechen den IVW-geprüften Zahlen aus dem 3. Quartal 2025.

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Chiffre

Chiffre-Gebühr	Preis
Einschl. Zusendung	10,00 €
Abholung	5,50 €

Aus verlagstechnischen Gründen kann die Chiffre-Post für Stellenangebote nur noch auf Zusendung erfolgen.

Antwort auf Chiffre per E-Mail möglich: **chiffre@fuldaerzeitung.de**

Übertragung von Druckdaten

E-Mail: anzeigen@fuldaerzeitung.de

Technische Informationen

Formate und Größen

Berliner Format
310 x 455 mm

Satzspiegel
280 x 432 mm (6 Spalten)

Anzeigenspaltenbreite

Einspaltig:	45 mm
Zweispaltig:	92 mm
Dreispaltig:	139 mm
Vierspaltig:	186 mm
Fünfspaltig:	233 mm
Sechsspaltig:	280 mm

Panorama-Seite
Satzspiegel:
590 x 432 mm (13 Spalten)

Tabloid-Format
227,5 x 310 mm

Satzspiegel:
186 x 272 mm (4 Spalten)

Sonderformate

Titel-Eckfeld-Anzeige:	90,8 x 83 mm
Auf einen Blick:	40 x 50 mm
Börsen-Anzeige:	110 x 50 mm
Rätsel-Anzeige:	90 x 60 mm

Maximale Höhe von Anzeigen

- für Anzeigen unter Text: 360 mm
- für Textteilanzeigen:
  2 Spalten/120 mm

Mindestgröße für Anzeigen

- für Anzeigen unter Text:
  600 mm (Gesamtgröße)
- für Textteilanzeigen: 1 Spalten/10 mm

Technische Daten

Druckverfahren
Offset-Rotationsdruck, Coldset

Farben
Druck nur in Skalenfarben (CMYK).
Aus drucktechnischen Gründen sind Farbabweichungen möglich!

Farbanzeigen

- Daten ausschließlich in CMYK liefern
- keine Sonderfarben verwenden
- keine RGB-Farben verwenden (betrifft auch integrierte Bilder, Logos, etc.)

Bitte beachten Sie:
Sollten die von Ihnen gelieferten RGB-Daten in druckkonforme CMKY-Daten umgewandelt werden müssen, sind Farbabweichungen im Zeitungsdruck möglich. Hierfür übernehmen wir keine Gewährleistung bzw. Verantwortung.

Übernahme von Anzeigendaten
(gemäß ISO 12647-3)

Datenformat: PDF/X-1

- alle verwendeten Schriften, Bilder und Grafiken unbedingt in das PDF einbinden
- Farbanzeigen nur als CMYK-Daten (keine RGB-Daten) senden
- PDF-Daten dürfen nicht kennwortgeschützt sein
- PDF-Daten dürfen keine Musterfarben enthalten
- die Seite(n) im PDF muss (müssen) als Einzelseite(n) ohne Passkreuze, Beschnittmarken oder Ähnliches abgespeichert werden
- PDF-Datei bzw. Print-Anzeigendaten bitte nur in der jeweiligen gebuchten Anzeigenbreite (siehe Anzeigen-Spaltenbreite) speichern

Offene Daten
werden nicht angenommen.

Anzeigen aus MS Office-Dateien
werden nicht direkt übernommen, sie sollten nur zur Textübernahme genutzt werden. Offene Daten aus Microsoft-Programmen (PowerPoint, Excel, Word, Publisher) werden nicht angenommen. CorelDraw- und Microsoft-Dateien vorher als PDF (Standard PDF/X-1a) exportieren.

Schriften
Alle Schriften müssen vollständig in die PDF-Datei eingebunden bzw. in Pfade konvertiert werden (keine Untergruppen). Schwarzen Text nicht als Mischfarbe anlegen (100% Schwarz).

Negativschrift
auf farbigem Hintergrund soll halbfett und mindestens 7 pt groß sein.

Linien
Mindeststärke: 0,5 pt; keine Haarlinie

Auflösung von Bildern
Farbbilder: 300 dpi
Strichzeichnungen: 1270 dpi

Alle Bilder müssen in der PDF-Datei eingebunden sein.

Bildformate: EPS, TIFF, kein JPEG, kein JPEG-kodiertes EPS.

Raster-Fondunterlegungen:
bei allen Farben: min. 6%
bei Schwarz bzw. dunklen Farben: max. 60%

Farbprofil für Bilddaten
Farbprofil: ISOnewspaper26v5

max. Farbauftrag:	240%
Rasterweite:	54er Raster
Punktform:	elyptisch
Tonwertumfang:	3% bis 90%
Tonwertzuwachs:	26%

Anzeigensatz

Anzeigensatz:
Wird mit 29,00 € pro Motiv berechnet (inkl. 2 Korrekturabzügen). Jeder weitere Änderungswunsch (inkl. Korrekturabzug): je 10,00 €.

Anzeigengestaltung (Agenturleistung):
Nicht kostenfrei (Preis auf Anfrage)

Ansprechpartner/-in

Anzeigenservice (ACQ)
Telefon (0661) 280-228
Telefax (0661) 280-277
E-Mail: anzeigen@fuldaerzeitung.de

Übertragung von Druckdaten

E-Mail: **anzeigen@fuldaerzeitung.de**

Verbreitungsgebiet

Fuldaer Zeitung **Hauptausgabe**

- Fuldaer Zeitung
- Hünfelder Zeitung
- Kinzigtal Nachrichten
- Schlitzer Bote

verb. Auflage: 28.056

ZIS-Nr. 101701

Fuldaer Zeitung

Ausgabe: Lokal Mitte
verb. Auflage : 19.216

ZIS-Nr. 101697

Hünfelder Zeitung

Ausgabe: Lokal Nord
verb. Auflage: 3.791

ZIS-Nr. 101322

Kinzigtal Nachrichten

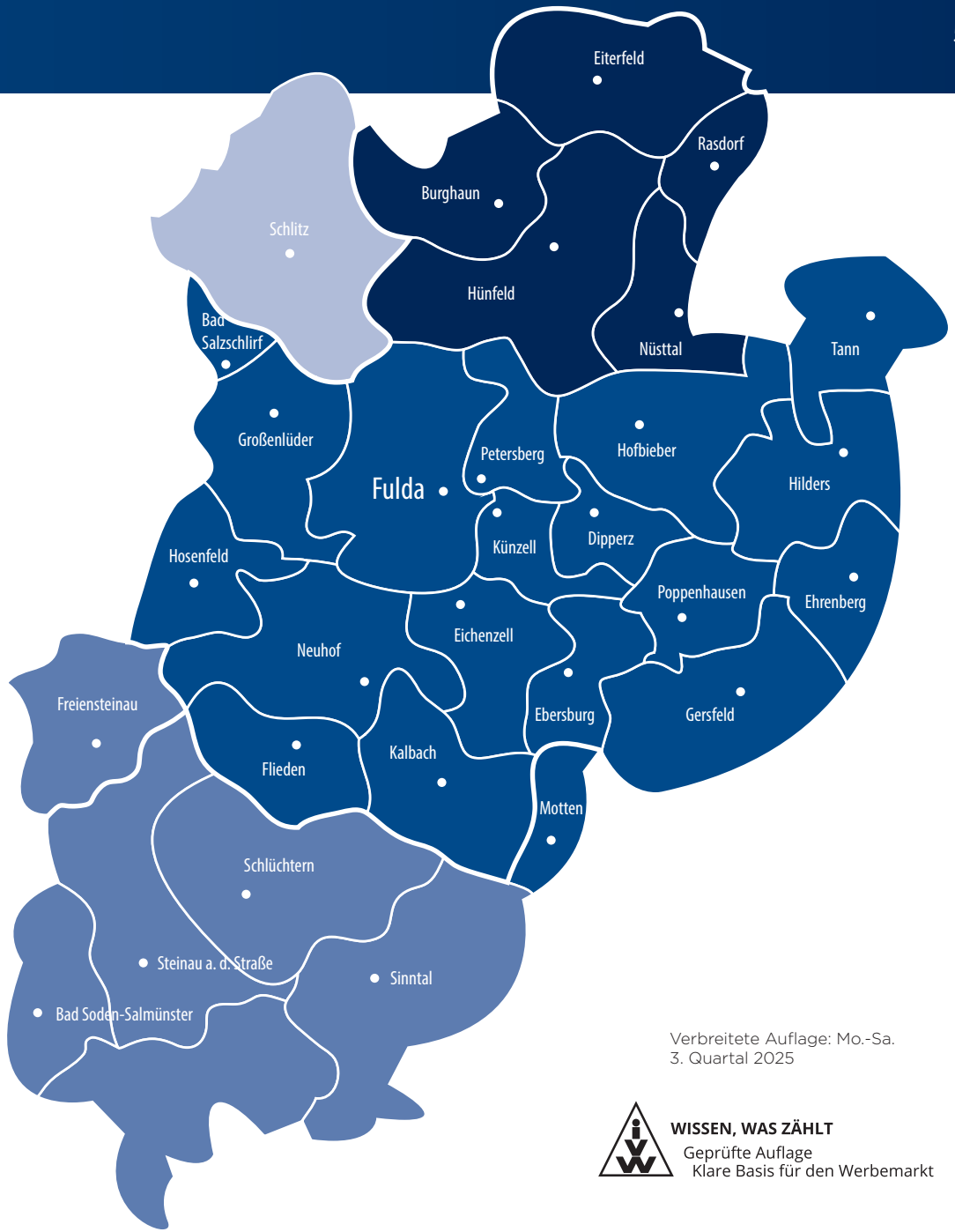
Ausgabe: Lokal Süd
verb. Auflage: 3.889

ZIS-Nr. 101682

Schlitzer Bote

Ausgabe: Lokal Nord-West
verb. Auflage: 1.157

ZIS-Nr. 100207



Verbreitete Auflage: Mo.-Sa.
3. Quartal 2025

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Anzeigenpreise

Ortspreis

Fuldaer Zeitung.de

Titel/Ausgabe	Montag bis Samstag €/mm 4c	Buchungs-objekt	Auflage Mo.-Fr.	Auflage Sa.	Smart Ad Print to Online-Kombi bis 100 mm (Smart Ad Light)	Smart Ad Print to Online-Kombi ab 101 mm (Smart Ad 10)
Fuldaer Zeitung Hauptausgabe Fuldaer Zeitung Hünfelder Zeitung Kinzigtal Nachrichten Schlitzer Bote	4,68	1000	27.760	29.550	+ 59,00 €	+ 99,00 €
Fuldaer Zeitung	4,52	10	19.021	20.221	+ 59,00 €	+ 99,00 €
Hünfelder Zeitung	1,85	20	3.754	3.977	+ 59,00 €	+ 99,00 €
Kinzigtal Nachrichten	1,85	30	3.837	4.148	+ 59,00 €	+ 99,00 €
Schlitzer Bote	1,28	40	1.148	1.205	+ 59,00 €	+ 99,00 €

Grundpreis

Titel/Ausgabe	Montag bis Samstag €/mm 4c	Buchungs-objekt	Auflage Mo.-Fr.	Auflage Sa.	Smart Ad Print to Online-Kombi bis 100 mm (Smart Ad Light)	Smart Ad Print to Online-Kombi ab 101 mm (Smart Ad 10)
Fuldaer Zeitung Hauptausgabe Fuldaer Zeitung Hünfelder Zeitung Kinzigtal Nachrichten Schlitzer Bote	5,51	1000	27.760	29.550	+ 69,41 €	+ 116,47 €
Fuldaer Zeitung	5,32	10	19.021	20.221	+ 69,41 €	+ 116,47 €
Hünfelder Zeitung	2,18	20	3.754	3.977	+ 69,41 €	+ 116,47 €
Kinzigtal Nachrichten	2,18	30	3.837	4.148	+ 69,41 €	+ 116,47 €
Schlitzer Bote	1,51	40	1.148	1.205	+ 69,41 €	+ 116,47 €

Für Stellenanzeigen gelten gesonderte Bedingungen und Preise (siehe Seite 12 bis 14).

Smart Ad/Print to Online-Kombi

Smart Ad/Print to Online-Kombination

Die Onlineverlängerung von Anzeigen bietet Werbetreibenden zusätzliche Reichweite zu einem attraktiven Preis- Leistungsverhältnis. Aus diesem Grund erscheinen alle Anzeigen, die in unseren Printmedien platziert werden, auch auf dem Nachrichtenportal fuldaerzeitung.de.

- Zusätzliche **Reichweite** zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis
- Gestaltung eines animierten **Online-Banners** auf Basis Ihrer Print-Anzeige (Format Medium Rectangle)
- Platzierung Ihres Banners auf **fuldaerzeitung.de** (Desktop + Mobiil, Run of Site)
- Wir generieren für Sie eine ansprechende **Landingpage** mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten

Verlängerung	Ausspielmenge	Ortspreis	Grundpreis
Smart Ad Light	5.000	59,00 €	69,41 €
Smart Ad 10	10.000	99,00 €	116,47 €
Smart Ad 15	15.000	149,00 €	175,29 €
Smart Ad 20	20.000	199,00 €	234,12 €

Nur in Verbindung mit einer Print-Anzeige.

Smart Ad Light gilt nur für Anzeigen bis 100 mm

Gilt nicht für Stelleninserate.

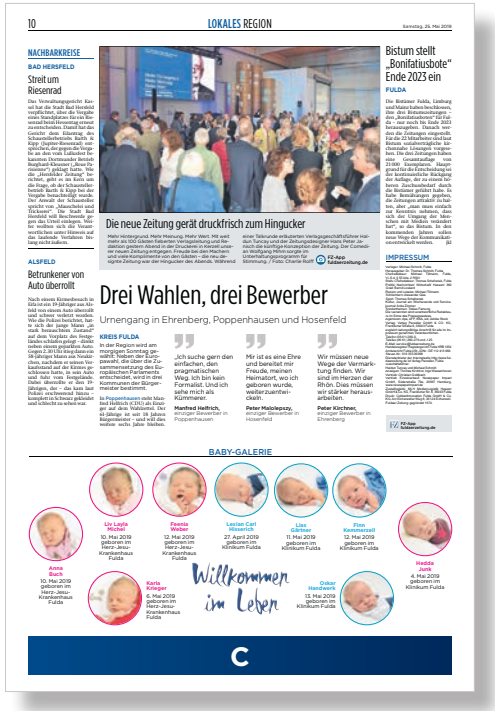
Die Umsetzung erfolgt ohne Korrekturschleifen.

Alle Anzeigen erscheinen auch auf fuldaerzeitung.de (Preis wird automatisch aufgeschlagen).

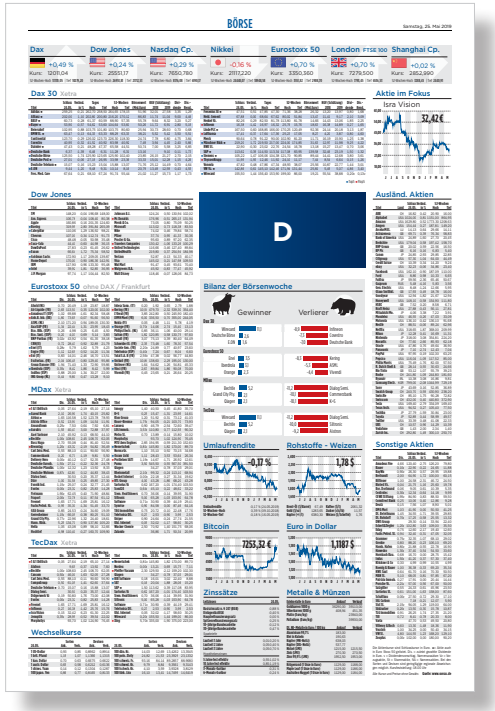
Sonderformate

Titelseite

Babygalerie



Börsen-Seite



Tipp des Tages

	Sonderformat	Größe	Print to Online-Kombi	Ortspreis		Grundpreis	
				Print	Smart Ad	Print	Smart Ad
A	Titel-Eckfeld-Anzeige	90,8 x 83 mm	Smart Ad Light	1.319,00 €	+ 59,00 €	1.551,76 €	+ 69,41 €
B	Auf einen Blick (AEB)	40 x 50 mm	Smart Ad Light	659,00 €	+ 59,00 €	775,29 €	+ 69,41 €
C	Babygalerie-Streifen	6 Sp. / 25 mm	Smart Ad Light	659,00 €	+ 59,00 €	775,29 €	+ 69,41 €
D	Börsen-Anzeige	110 x 50 mm	Smart Ad Light	489,00 €	+ 59,00 €	575,29 €	+ 69,41 €
E	Tipp des Tages	1 Sp. / 120 mm	Smart Ad Light	659,00 €	+ 59,00 €	775,29 €	+ 69,41 €

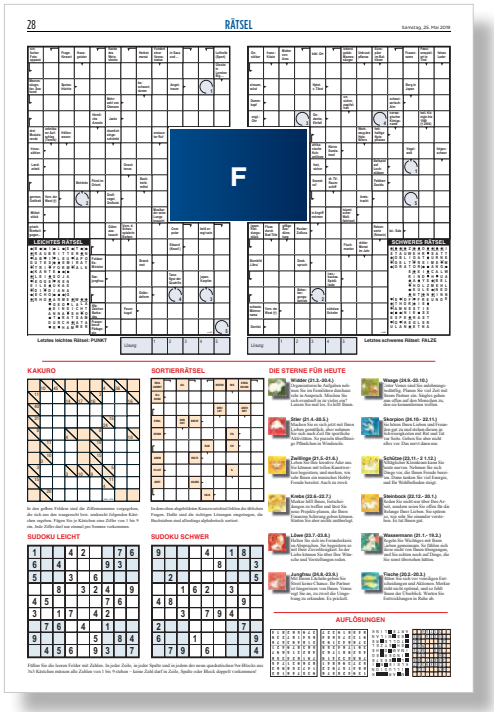
Alle Sonderformate erscheinen in der Fuldaer Zeitung Hauptausgabe.

Abschlussrabatt wird nicht gewährt. Umsatz (abzgl. Rabatte) zählt zur Erfüllung des Abschlusses.

Mehrfachschaltungen werden gesondert rabattiert.

Sonderformate

Rätsel



TV-Seite

Was, Wann, Wo

Was, Wann, Wo

	Sonderformat	Größe	Print to Online-Kombi	Ortspreis Print	Ortspreis Smart Ad	Grundpreis Print	Grundpreis Smart Ad
F	Rätsel-Anzeige	90 x 60 mm	Smart Ad Light	489,00 €	+ 59,00 €	575,29 €	+ 69,41 €
G	TV-Anzeige (nur Sa.)	6 Sp. / 50 mm	Smart Ad Light	659,00 €	+ 59,00 €	775,29 €	+ 69,41 €
H	WWW-Streifen (quer)	6 Sp. / 40 mm	Smart Ad Light	489,00 €	+ 59,00 €	575,29 €	+ 69,41 €
I	WWW-Kachel	1 Sp. / 45 mm	Smart Ad Light	169,00 €	+ 59,00 €	198,82 €	+ 69,41 €
J	WWW-Streifen (hoch)	1 Sp. / 432 mm	Smart Ad Light	879,00 €	+ 59,00 €	1.034,12 €	+ 69,41 €

Alle Sonderformate erscheinen in der Fuldaer Zeitung Hauptausgabe.

Abschlussrabatt wird nicht gewährt. Umsatz (abzgl. Rabatte) zählt zur Erfüllung des Abschlusses.

Mehrfachschaltungen werden gesondert rabattiert.

Journal am Wochenende

AUTO MOTOR TECHNIK MOBILES

Schleichende Echse mit Ausdauer

Der Hyundai Kona besteht in der Elektro-Version unseren Alltagstest

REISE URLAUB FREIZEIT LEBENSART

Alpenidylle und Großstadtflair

Das „Weitblick“ in Marktoberdorf ist ein Hotel für Wellness und Schlemmerei

IMMOBILIEN BAUEN WOHNEN FINANZIEREN

Gemütliche Orte zum Verweilen

WIRTSCHAFT & KARRIERE

Europa – ein Segen für Verbraucher

Roaming, Onlinehandel, Passagierrechte: Brüssel starker Anwalt der Kunden

AUTO MOTOR TECHNIK MOBILES

Hier trifft sich der regionale Kfz-Markt – seien Sie ein Teil davon! Der übersichtliche Ratgeber rund um das Thema Mobilität. Erstklassige Reportagen und Hintergrundberichte sorgen dafür, dass die Zielgruppe der Autokäufer bzw. Kfz-Besitzer punktgenau angesprochen wird.

REISE URLAUB FREIZEIT LEBENSART

Der unverzichtbare Kompass für Urlaubsreife, Abenteurer und Genießer. Hier trifft Ihr Inserat auf die Zielgruppe der Reiseinteressierten. Locken Sie unsere Leser mit attraktiven Angeboten in die Ferne!

JOURNAL AM WOCHENENDE

Jeden Samstag erwartet unsere Leser ein umfangreiches JOURNAL mit interessantem Lesestoff sowie die Kernrubriken

AUTO, REISE, IMMOBILIEN, WIRTSCHAFT & KARRIERE.

IMMOBILIEN BAUEN WOHNEN FINANZIEREN

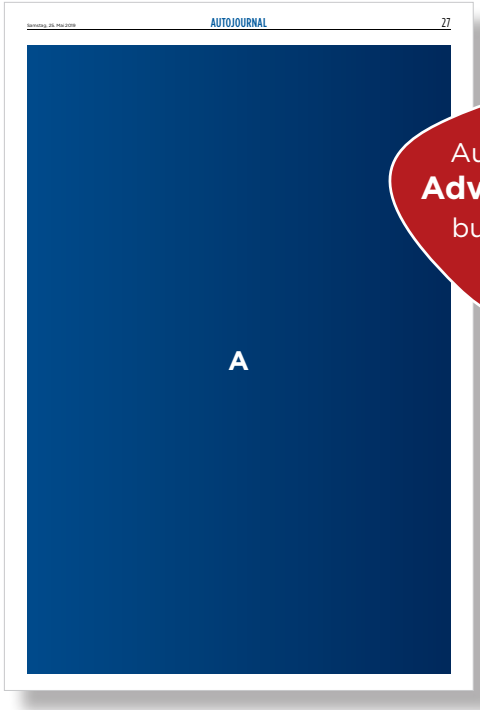
Die Nr. 1, wenn es um Immobilien in der Region geht. Als Makler, Bauunternehmer, Handwerker, Versicherung oder Finanzdienstleister erreichen Sie hier die Eigenheimbesitzer – und solche, die es werden wollen.

WIRTSCHAFT & KARRIERE

Hier finden Sie die Fachkräfte von morgen! Kompetente und abwechslungsreiche Informationen über Unternehmen, Innovationen, Jobs und Bildungsangebote bilden das perfekte Umfeld, um effektives und nachhaltiges Personalmarketing zu betreiben.

Festformate Journal am Wochenende

1/1 Seite



Auch als **Advertorial** buchbar!

1/2 Seite

1/4 Seite

Streifen

	Sonderformat	Größe	Print to Online-Kombi	Ortspreis		Grundpreis	
				Print	Smart Ad	Print	Smart Ad
A	1/1 Seite	6 Sp. / 415 mm	Smart Ad 10	4.409,00 €	+ 99,00 €	5.187,06 €	+ 116,47 €
B	1/2 Seite	6 Sp. / 205 mm	Smart Ad 10	3.089,00 €	+ 99,00 €	3.634,12 €	+ 116,47 €
C	1/4 Seite	3 Sp. / 205 mm	Smart Ad 10	2.009,00 €	+ 99,00 €	2.363,53 €	+ 116,47 €
D	Streifen	6 Sp. / 62 mm	Smart Ad 10	1.219,00 €	+ 99,00 €	1.434,12 €	+ 116,47 €

Alle Journal-Anzeigen erscheinen in der Fuldaer Zeitung Hauptausgabe (Sa.).

Abschlussrabatt wird nicht gewährt. Umsatz (abzgl. Rabatte) zählt zur Erfüllung des Abschlusses.

Mehrfachschaltungen werden gesondert rabattiert.

Erstellung eines Advertorials wird zusätzlich berechnet. Keine Elemente, welche einer Stellenanzeige ähneln erlaubt.

Stellenmarkt/Print to Online-Kombi

Stellenanzeigen/Print to Online-Kombination

Die Kombination aus Print und Online bietet Stellenanbietern und -suchenden eine große Reichweite in den relevanten Zielgruppen der Region. Aus diesem Grund erscheinen alle Stellenangebote, die in unseren Printmedien platziert werden auch auf jobs36.de.

jobs36.de ist ein übersichtliches und multimediales Stellenportal für die Region Osthessen. Den Nutzern steht eine Vielzahl von Funktionen und interaktiven Elementen zur Verfügung. Dies ermöglicht es Ihnen, eine Zielgruppe anzusprechen, die sich innerhalb der Neuen Medien bewegt.

jobs36 FZ

- 30 Tage online
- Anzeige mit 1 Jobtitel
- Individuell gestaltete Anzeige im Firmenlayout (HTML-Anzeige)*
- Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste*
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber
- über 50% Rabatt gegenüber Online-Only-Anzeige
- Weitere attraktive **Buchungsoptionen** möglich!

*gilt nur für Anzeigen ab 101 mm
(unter 101 mm = Standard HTML-Anzeige)

Profitieren Sie von einer größeren Reichweite durch Print+Online und erhöhen Sie Ihre Chancen, schnell und sicher qualifiziertes Personal zu finden.

Stellenmarkt/Print to Online-Kombi

Ortspreis

Titel/Ausgabe	Montag bis Samstag €/mm 4c	Buchungs-objekt	Auflage Mo.-Fr.	Auflage Sa.	Print to Online-Kombi jobs36.de bis 100 mm (1 Jobtitel)	Print to Online-Kombi jobs36.de ab 101 mm (1 Jobtitel)
Fuldaer Zeitung Hauptausgabe Fuldaer Zeitung Hünfelder Zeitung Kinzigtal Nachrichten Schlitzer Bote	5,44	1000	27.760	29.550	+ 49,00 €*	+ 202,00 €
Kinzigtal Nachrichten	2,15	30	3.837	4.148	+ 49,00 €*	+ 202,00 €
Schlitzer Bote	1,50	40	1.148	1.205	+ 49,00 €*	+ 202,00 €

Grundpreis

Titel/Ausgabe	Montag bis Samstag €/mm 4c	Buchungs-objekt	Auflage Mo.-Fr.	Auflage Sa.	Print to Online-Kombi jobs36.de bis 100 mm (1 Jobtitel)	Print to Online-Kombi jobs36.de ab 101 mm (1 Jobtitel)
Fuldaer Zeitung Hauptausgabe Fuldaer Zeitung Hünfelder Zeitung Kinzigtal Nachrichten Schlitzer Bote	6,40	1000	27.760	29.550	+ 57,65 €*	+ 237,65 €
Kinzigtal Nachrichten	2,53	30	3.837	4.148	+ 57,65 €*	+ 237,65 €
Schlitzer Bote	1,76	40	1.148	1.205	+ 57,65 €*	+ 237,65 €

*Standard HTML-Anzeige (ohne Logo und andere Gestaltungselemente)

Stellenangebote sind nicht rabattfähig und zählen nicht zur Erfüllung des Abschlusses. Alle Stelleninserate in Kombination mit jobs36.de (Preis wird automatisch aufgeschlagen).

Auch in Kombi mit unseren Wochenblättern (Marktkorb und Bergwinkel Wochen-Bote) buchbar. Ihr Mediaberater berät Sie gerne!

Stellenmarkt (Wortanzeigen im Fließsatz)

Gewerbliche Wortanzeigen im Fließsatz/Stellenmarkt

jobs36 FZ

Titel/Ausgabe	je Wort in €	je Überschrifts-wort in €	Erscheinungs-tag(e)	Buchungs-objekt	Auflage	Verlängerung auf jobs36.de (1 Jobtitel)
Fuldaer Hauptausgabe (Samstag) + Fuldaer Zeitung Hauptausgabe (Mittwoch) + Marktkorb Hauptausgabe (Samstag)	4,74	9,48	Samstag/ Mittwoch	1003	156.167	optional + 49,00 €*
Fuldaer Hauptausgabe (Samstag) + Marktkorb Hauptausgabe (Samstag)	2,72	5,44	Samstag	1006	128.407	optional + 49,00 €*
Fuldaer Zeitung Hauptausgabe (Montag bis Samstag)	2,18	4,36	Montag bis Samstag	1000	28.056	optional + 49,00 €*

*Standard HTML-Anzeige (ohne Logo und andere Gestaltungselemente)

Markierte Wortanzeigen (farbig hinterlegt): zweifacher Wortanzeigenpreis zzgl. Farbe 25,00 €
1 Wort = bis 12 Buchstaben

Auflagenzahlen der Wochenblätter laut
Mediadaten (Version 2025/1) Marktkorb/Bergwinkel Wochen-Bote

Stellenangebote sind nicht rabattfähig und zählen nicht zur Erfüllung des Abschlusses. Verlängerung auf jobs36.de zubuchbar (optional).

Wortanzeigen (im Fließsatz)

Gewerbliche Wortanzeigen im Fließsatz*

Titel/Ausgabe	je Wort in €	je Überschriftswort in €	Erscheinungs-tag(e)	Buchungs-objekt	Auflage
Fuldaer Hauptausgabe (Samstag) + Fuldaer Zeitung Hauptausgabe (Mittwoch) + Marktkorb Hauptausgabe (Samstag)	4,24	8,48	Samstag/ Mittwoch	1003	156.167
Fuldaer Hauptausgabe (Samstag) + Marktkorb Hauptausgabe (Samstag)	2,45	4,90	Samstag	1006	128.407
Fuldaer Zeitung Hauptausgabe (Montag bis Samstag)	1,96	3,92	Montag bis Samstag	1000	28.056

Markierte Wortanzeigen (farbig hinterlegt): zweifacher Wortanzeigenpreis zzgl. Farbe 25,00 €
1 Wort = bis 12 Buchstaben

Auflagenzahlen der Wochenblätter laut
Mediadaten (Version 2025/1) Marktkorb/Bergwinkel Wochen-Bote

*Jede Wortanzeige im Fließsatz erscheint auch online auf fuldaerzeitung.de (Laufzeit: 1 Woche). Dafür berechnen wir einen Pauschalzuschlag von 3,90 € netto pro Anzeige. Ausgenommen: K5002 mit Erscheinungstermin Montag bis Freitag.

Wortanzeigen sind nicht rabattfähig und zählen nicht zur Erfüllung des Abschlusses. Für Stellenanzeigen gelten gesonderte Bedingungen und Preise.

Amtliche und geschäftliche Nachrichten

Amtliche Bekanntmachungen/ Vereinsnachrichten ohne gewerbliche Mitteilung

Titel/Ausgabe	€/mm	Buchungs-objekt	Auflage Mo.-Fr.	Auflage Sa.
Fuldaer Zeitung Hauptausgabe Fuldaer Zeitung Hünfelder Zeitung Kinzigtal Nachrichten Schlitzer Bote	2,10	1000	27.760	29.550

Handelsregistereintrag/Zwangsversteigerungen/ Insolvenzveröffentlichungen

Titel/Ausgabe	€/mm	Buchungs-objekt	Auflage Mo.-Fr.	Auflage Sa.
Fuldaer Zeitung Hauptausgabe Fuldaer Zeitung Hünfelder Zeitung Kinzigtal Nachrichten Schlitzer Bote	3,24	1000	27.760	29.550

Amtliche und geschäftliche Nachrichten sind nicht rabattfähig und zählen nicht zur Erfüllung des Abschlusses.

Prospekt-Beilagen

Ortspreise

1.000 Exemplare bis	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g
in Euro	99,90	104,90	115,90	120,90	126,90	132,90	138,90

Für Handel, Gewerbe und Wirtschaft aus dem Verbreitungsgebiet.
Preise über 50 g auf Anfrage. Preise für eBeilagen auf Anfrage.

Grundpreise

1.000 Exemplare bis	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g
in Euro	117,53	123,41	136,35	142,24	149,29	156,35	163,41

Preise über 50 g auf Anfrage. Preise für eBeilagen auf Anfrage.

Mögliche Belegungseinheiten:

Fuldaer Zeitung Hauptausgabe; Fuldaer Zeitung; Hünfelder Zeitung; Kinzigtal Nachrichten; Schlitzer Bote.

Auflagen, Anlieferbedingungen (Anlieferanschriften, Anlieferzeiten, Technische Vorraussetzungen etc.) erhalten Sie auf Anfrage.

ACHTUNG: Sachgerechte Transportsicherung der Beilagen vornehmen!
Lagenhöhe: ca. 10 bis 12 cm

Kontakt

Beilagenmanagement
Telefon (0661) 280-649
E-Mail: beilagen@fuldaerzeitung.de

Gerne beraten wir Sie **persönlich!**

Wichtige Hinweise für die Belegung von Beilagen

- Letzter Rücktrittstermin: 7 Tage vor Erscheinen.
- Ansichtsexemplar vor Auftragserteilung unbedingt erforderlich.
- Ein Lieferschein mit der Angabe des Verteilobjektes und der Auflage ist verpflichtend notwendig.
- Für das Vorstecken mehrerer Beilagen einer Firma werden 40,00 € pro 1.000 Exemplare berechnet. Eine vorherige Abstimmung ist zwingend erforderlich.
- Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet.
- Die Beilagen müssen unseren „Technischen Voraussetzungen und Richtlinien“ entsprechen (auf Anfrage) und in einem einwandfreien Zustand angeliefert werden, sodass sie maschinell verarbeitet werden können.
- Mindestgrammatur: 8 g. Beilagen über 100 g: nur nach vorheriger Absprache.
- Für Beilagen, die händisch verarbeitet werden müssen, z. B. durch zu späte Anlieferung oder mangelhaftem Zustand der Beilagen, werden Zusatzkosten berechnet.
- Bei beschädigt angelieferten Beilagen kann eine ordnungsgemäße Beilegung nicht garantiert werden. Anfallende Zusatzkosten für die Nachbearbeitung der Prospekte werden in Rechnung gestellt.
- Bei zu später Anlieferung von Beilagen kann die Verbreitung zum bestellten Termin nicht erfolgen. Ein Ersatztermin muss neu vereinbart werden. Falls auch dieser Situation dem Auftraggeber ein Schaden entsteht, übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.
- Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung zu sein, werden nicht verteilt.
- Für Beilagen, die Drittwerbung und/oder Inhalte enthalten, die mit der Geschäftspolitik unseres Hauses nicht vereinbar sind, behalten wir uns vor, diese abzulehnen.
- Bei den Auflagen handelt es sich um kalkulierte Auflagen, inkl. 3% Zuschuss. Diese Mehrmenge empfehlen wir, um bestmöglich sicherzustellen, dass die gebuchten Ausgaben mit Beilagen bestückt werden können. Ein solcher Zuschuss ist erfahrungsgemäß aufgrund aktionsbedingter, kurzfristiger Auflagenschwankungen und aus technischen Gründen bei der maschinellen Verarbeitung sinnvoll. Dennoch kann es zu einem Überschuss bzw. einer Fehlmenge kommen. Die bestätigte und angelieferte Beilagenmenge wird der Abrechnung zu Grunde gelegt.
- Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei Fehlzustellungen oder Verluste von 5% bei Tageszeitungen als verkehrsüblich gelten.
- Ein kostenloser Beilagenhinweis wird veröffentlicht.
- Agenturprovision: 15%
- Im Übrigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf Seite 18 bis 19.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (für Geschäftskunden) 18

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen, Zeitschriften und ggf. auch Online

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und ggf. auch Online zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilenn dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

   Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

   Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

   Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

    Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

    Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Weiter auf Seite 19

16. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

17. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Weitere Geschäftsbedingungen des Verlages

a. Dem Verlag schriftlich zugehende Anzeigenaufträge werden ihrer Bedeutung nach in der Gesamtauflage veröffentlicht, falls eine Anzeigenausgabe nicht ausdrücklich vermerkt ist. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder ihm unbekannten Kunden behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen von der Vorauszahlung des Insertionsbetrages abhängig zu machen.

b. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht für Fehler durch undeutliche Schrift oder wenn er vom Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.

c. Etwaige inhaltliche oder terminliche Änderungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes, des Termins bzw. der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streutermin, zu übermitteln. Bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Bei Stornierungen unter 14 Tagen vor Erscheinung entstehen Stornokosten.

d. Volle Provision nur bei kompletter Auftragsabwicklung. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung (Provision) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

e. Anzeigenabschlüsse sind – sofern nicht die Gesamtauflage belegt wird – für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination, soweit sie mit unterschiedlichen Preisen aufgeführt sind, gesondert zu tätigen. Ein Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht wird.

f. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Das gilt sinngemäß auch für mitgeteilte Abbestellungen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben auch keinen Anspruch auf Nachlass oder Ersatz, ebenso ein Abweichen von der Satzvorlage, der Schriftart oder -größe.

g. Der Nachweis für die Veröffentlichung in der Gesamtauflage erfolgt für größere Anzeigen auf Wunsch durch Belieferung der jeweiligen Hauptausgabe.

h. Formatänderungen bzw. Wegfall von Formaten aus technischen Gründen vorbehalten.

i. Auf Anzeigen für Verlagserzeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt von Verlag zu Verlag abgewickelt werden.

j. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz. Das gilt sinngemäß auch bei Arbeitskampfmaßnahmen.

k. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

l. Anspruch auf Korrekturabzug besteht nur bei Aufgabe der Anzeige 3 Arbeitstage (am Ort) oder 4 Arbeitstage (auswärts) vor Erscheinen. Der Anzeigensatz wird mit 29,00 € pro Motiv berechnet (inkl. 3 Korrekturabzügen). Jeder weitere Änderungswunsch (inkl. Korrekturabzug) wird mit je 10,00 € berechnet.

m. Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen, Kollektive, Magazine, PR-Beilagen und PR-Seiten besondere Anzeigenpreise festzusetzen.

n. Ergeben sich bei Abdruck in den einzelnen Titeln unterschiedliche Anzeigengrößen, werden diese zu den anteiligen Millimeterpreisen abgerechnet.

o. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die von ihm stammenden Angaben sowohl ergänzend zu der Veröffentlichung in der oder den Druckschriften in elektronischen Medien verbreitet als auch in Marktanalysen, z. B. Immobilienmarktauswertungen, verarbeitet werden.

p. Sofern der Abbuchungsauftrag vereinbart wurde, welcher aus Gründen, die im Risikobereich des Kunden liegen, nicht durchgeführt werden konnte, so haftet der Auftraggeber für anfallende Kosten.

q. Die Abrechnung erfolgt zum Preis der zum Zeitpunkt der Anzeigen-/Beilagenbuchung gültigen Preisliste.

r. Partnerumsätze zählen nicht zur Erfüllung des Anzeigenabschlusses.

s. Platzierungswünsche können grundsätzlich nicht zugesichert werden (ausgenommen Sonderformate mit Festplatzierungen).

t. Vereinbarte Paketrabatte gelten nur bei vollständiger Abnahme aller Positionen. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

u. Bitte beachten Sie, dass wir uns vorbehalten Ihren Auftrag abzulehnen, wenn er Drittanzeigen und/oder Inhalte enthält, die mit der Geschäftspolitik unseres Hauses nicht vereinbar sind.

v. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei Fehlzustellungen oder Verluste von 5% bei der Tageszeitung bzw. 15% bei den Wochenblättern als verkehrsüblich gelten.

w. Bei Stornierung von fest gebuchten Anzeigen und Beilagen fallen folgende Kosten an:

bis 14 Tage vor Erscheinung: kostenfrei
bis 7 Tage vor Erscheinung: 50% des Auftragswertes
bis 3 Werktage vor Erscheinung: 75% des Auftragswertes
unter 3 Werktagen vor Erscheinung: 100% des Auftragswertes

Für Sonderthemen und Magazine gelten gesonderte Stornofristen.

x. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Texte, Bildunterlagen oder Anlieferungen von Anzeigen in unveränderlichen Formaten (z.B. .pdf-Format). Der Auftraggeber stellt den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die diesen aus der Ausführung des eingereichten Auftrages gegen den Verlag erwachsen und auf einer Verletzung von Rechten Dritter (z.B. Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte, etc.) beruhen, soweit die Rechteverletzung nicht durch den Verlag zu verantworten ist oder er eine offensichtliche Rechtsverletzung zumindest grob fahrlässig nicht erkannt hat.